

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ**

43.03.02 Туризм

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

- **Цель освоения дисциплины.** формирование у студентов профессионального взгляда на рекламную деятельность, умений и навыков использования рекламных технологий и приемов создания рекламной продукции в социально-культурном сервисе и туризме

Задачи освоения дисциплины:

- систематизировать представление студентов о специфике рекламной деятельности через анализ конкурентоспособности товаров и услуг,
- проанализировать эффективные способы создания рекламной продукции через изучение основных каналов распространения рекламной информации
- рассмотреть специфику социально-психологических основ рекламы,
- изучить правовые и этические аспекты регулирования рекламной деятельности
- рассмотреть особенности рекламы в сфере туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Связи с общественностью» относится к Б1.В.1.ДВ.01.02 и входит в перечень курсов вариативной части профессионального цикла ОПОП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла вариативной части.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: Методы научных исследований, Маркетинг туристского продукта.

Дисциплина связана с такими предметами как: Экономика предприятий туристской индустрии, Организация туристской деятельности, Туристское страноведение.

Является предшествующей для дисциплин: Туристское страноведение, Туристско-рекреационно-культурно-исторические центры России, Краеведение, Технологии продаж в туризме, Модели покупательского поведения, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-4;	Знать: Способен осуществлять мониторинг туристского рынка. Уметь: организовывать продажи и продвижение туристского продукта. Владеть: навыками использования методов экономических наук

ПК-2	<p>Знать: Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей.</p> <p>Владеть: _навыками анализа рынка и конкурентов, анализ предприятия, анализ сегментов потребителей; навыками идентификации запросов сегментов (потребителей),навыками оценки коммуникативной политики предприятия, навыками проведения рекламных кампаний и анализ результатов</p>
------	--

4.Общая трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия, электронные презентации, дискуссии, кейс технология, игровая технология, работа в малых группах.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: составление глоссария, разбор конкретных ситуаций, компьютерные презентации, написание эссе, подготовка индивидуальных и групповых проектов, портфолио.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный контроль, выполнение тестовых заданий, защита практических работ, докладов.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.